

ABSTRAK

Facebook (FB) merupakan salah satu situs jejaring sosial yang telah mengubah cara berkomunikasi. Perkembangan internet memunculkan situs jejaring sosial yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan manusia untuk berkomunikasi secara virtual. Pemanfaatan Penggunaan Status di Media Sosial dapat mempengaruhi tingkat eksistensi diri seseorang. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk membahas mengenai Apakah ada pengaruh pemanfaatan fasilitas status dalam media sosial terhadap eksistensi diri pada pengunjung Warnet B-Net Seturan, Yogyakarta yang merupakan perumusan masalah dalam penelitian ini. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Teori Uses and Gratifications* yang kemudian disinergikan dengan Teori Kebutuhan Abraham Maslow. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian survei. Data hasil penelitian dianalisis dengan *product moment*, regresi linier sederhana, dan pengujian signifikansi, serta dikerjakan dengan menggunakan program SPSS versi 13 *for windows*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, studi kepustakaan, interview, dan observasi. Penelitian dilakukan dengan mengambil responden pengunjung Warnet B-Net Seturan Yogyakarta dalam jarak usia antara 17 tahun sampai dengan 35 tahun yang sebagai pengguna internet yang mengakses *Facebook*. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas semua data dinyatakan valid. Hasil penelitian dengan menggunakan analisis *product moment* diketahui *R square* sebesar 0.571 sehingga ada hubungan antara X dan Y yang berpengaruh positif dan signifikan. Diperoleh nilai koefisien regresi untuk variabel X sebesar 0.229 dengan konstanta sebesar 2.751. Sehingga ada pengaruh antara X terhadap Y untuk setiap terjadi perubahan satu satuan angka. Tingkat hubungan Pemanfaatan Penggunaan Status di Media Sosial yang terdiri dari Frekuensi mengganti status di Media sosial, Intensitas mengganti status di Media sosial, dan Durasi mengganti status di Media sosial terhadap Tingkat Eksistensi Diri adalah sedang dan Tingkat Eksistensi Diri dipengaruhi oleh Pemanfaatan Penggunaan Status di Media Sosial sebesar 57.1% sedangkan 42.9% dipengaruhi oleh faktor lain.

ABSTRAK

Facebook (FB) is one of a social networking site that have change the way to communicate. The development of internet raise social networking site which have aim to fulfill human needs of virtual communication. The use of status future in social media can influence the stage of individual existence. This things make the researcher interested to discuss about are there any influence of the use of status future in social media to the stage of individual existence for the visitor of Warnet B-Net Seturan, Yogyakarta, is the problem formulation of this research. Theory applied in this research is model theory of Uses and Gratifications. This theory also synergyzed with the theories of Needs by Abraham Maslow. Research method applied is survey research. Data resulted from research analysed with product moment, simple linear regression, and significance testing, and also done by using SPSS program version of 13 for Windows. Data collecting technique applied is questionnaire, bibliography, interview, and observation. Research done by taking the visitors of Warnet B-Net Seturan, Yogyakarta in age range 17 through 35. Based on reliability and validity test, all data is expressed valid. The research results by using product moment, it is known that R square equal to 0.571 so that there is relation between X and Y having a positive and significant effect. It is obtained that regression coefficient for variable X equal to 0.229 with constant equal to 2.751. So that there is influence from X on Y for every change happened of one numeral. Relation level of the use of status future in social media to the stage of individual existence is medium and the ciggaretes the stage of individual existence is influenced by the use of status future in social media equal to 57.1% while 42.9% influenced by other factor.